






# Rollenspiel - Nachhaltigkeit

Informationen für Lehrpersonen



1/5

<p><b>Arbeitsauftrag</b></p> 	<p>Die SuS überdenken die eigenen Kriterien beim Kleiderkauf und sortieren diese entsprechend.</p> <p>Die SuS spielen in Gruppen ein Rollenspiel zu verschiedenen Konsumtypen bei Kleidung. Sie reflektieren, welche Anforderungen die verschiedenen Typen beim Einkauf von Kleidung stellen.</p>
<p><b>Ziel</b></p> 	<p>Die SuS reflektieren, welche Kriterien bei ihrer eigenen und fremden Kaufentscheiden wichtig sind und welche Auswirkungen damit verbunden sind.</p> <p>Die SuS kennen verschiedene Motivationen beim Kauf von Mode und Kleidung und können das eigene Verhalten damit vergleichen.</p>
<p><b>Material</b></p> 	<p>Arbeitsblätter</p> <p>Rollenbeschreibungen (zugeschnitten)</p>
<p><b>Sozialform</b></p> 	<p>EA / PA, GA</p>
<p><b>Zeit</b></p> 	<p>45'</p>

Zusätzliche Informationen:

- Das Rollenspiel kann mit max. 6 SuS durchgeführt werden. Sind die Gruppen kleiner, können einzelnen Rollen weggelassen werden.
- Studie: Markforschung zu Einkaufs- und Nutzungsverhalten für nachhaltigere Textilien [https://www.sts2030.ch/wp-content/uploads/2021/12/STS2030\\_Analyse\\_Bericht.pdf](https://www.sts2030.ch/wp-content/uploads/2021/12/STS2030_Analyse_Bericht.pdf) (insbesondere S. 12 ff, Einflussfaktoren auf Kaufentscheide)

# Rollenspiel - Nachhaltigkeit

Arbeitsmaterial



2/5

## Worauf achtest du beim Kleiderkauf?



Wie wichtig sind dir die nachfolgenden Kriterien, wenn du dir Kleidung kaufst?

Nummeriere die einzelnen Felder (1 = nicht wichtig, 10 = sehr wichtig).

	<b>Komfort / bequem</b>
	<b>Qualität / Langlebigkeit</b>
	<b>Herkunft (Produktionsland)</b>
	<b>Nachhaltigkeit</b>
	<b>Material</b>
	<b>Arbeitsbedingungen in der Herstellung</b>
	<b>Zertifikate und Labels (z. B. für fairen Handel)</b>
	<b>Aussehen / Mode</b>
	<b>Preis</b>
	<b>Marke</b>

# Rollenspiel - Nachhaltigkeit

Arbeitsmaterial



3/5

## Rollenspiel – Worauf soll geachtet werden?



Zieht jeweils eine Rollenbeschreibung und studiert euren Charakter ein. Anschliessend diskutiert ihr in der Gruppe und versucht herauszufinden, wer welche Rolle spielt.

### Ausgangslage

Eine Gruppe von Freundinnen und Freunden trifft sich in einem Café. Beim Gespräch kommt das Thema «Kleidung und Shopping» auf. Alle haben dazu eine andere Meinung, so dass eine angeregte Diskussion entsteht. Jede/r möchte die anderen von seinen Ansichten überzeugen.

### Rollenbeschreibungen

(ausschneiden, umdrehen und erst anschliessend ziehen)

#### Rolle 1: Shopping-Queen / Shopping-King



Du musst immer nach der neusten Mode gekleidet sein. Kommt ein neuer Trend auf, kaufst du dir die entsprechenden Kleider. Herkunft, Preis und Material ist dabei nicht so wichtig – Hauptsache es ist angesagt!

#### Rolle 2: Nachhaltigkeits-Shopperin / -Shopper



Für dich ist wichtig, dass du über die Herkunft, die Produktionsbedingungen und die Umweltauswirkungen deiner Kleider Bescheid weisst. Du informierst dich, prüfst nach und kaufst erst, wenn du 100 % davon überzeugt bist.

#### Rolle 3: Qualitäts-Shopperin / -Shopper



Du gibst auch gerne etwas mehr für deine Kleider aus, wenn die Qualität stimmt. Hochwertige Materialien, die lange halten, sind für dich ein Muss. Dafür nimmst du auch in Kauf, dass du dir dann weniger Kleider leisten kannst.

# Rollenspiel - Nachhaltigkeit

Arbeitsmaterial



4/5

## Rolle 4: Billig-Shopperin / -Shopper



Du bist immer auf der Suche nach den günstigsten Angeboten. Für dich ist wichtig, dass du mit vollen Taschen vom Kleidereinkauf zurückkommst, dafür aber nicht zu viel Geld aus gibst. Qualität, Nachhaltigkeit, Herkunft usw. spielt dabei für dich keine Rolle.

## Rolle 5: Flohmarkt-Shopperin / -Shopper



Second-Hand-Kleider sind für dich der Hit! Hier kannst du tolle Schnäppchen machen und für wenig Geld einzigartige Kleidungsstücke finden. Dass dies auch nachhaltig ist, stellt einen positiven Nebeneffekt dar, der dir aber nicht unbedingt wichtig ist.

## Rolle 6: Die Wiederverwenderin / der Wiederverwender



Neue Kleidung kaufst du erst dann, wenn es wirklich nicht mehr anders geht. Solange deine Kleider noch einigermaßen tragbar ist, wird diese weiterverwendet. Kleidungsstücke, die zu klein sind, werden an andere weitergegeben. Ein altes T-Shirt kann auch noch als Pyjama verwendet werden, oder?

## Wer spielte welche Rolle?

Könnt ihr in der Gruppe zuordnen, wer welche Rolle in der Diskussion eingenommen hat?

Rolle	Name
Shopping-Queen / Shopping-King	
Nachhaltigkeits-Shopperin / -Shopper	
Qualitäts-Shopperin / -Shopper	
Billig-Shopperin / -Shopper	
Flohmarkt-Shopperin / -Shopper	
Die Wiederverwenderin / der Wiederverwender	

# Rollenspiel - Nachhaltigkeit

Lösungsvorschläge



5/5

## Worauf achtest du beim Kleiderkauf?

*Interessante Studie zu den Motivatoren und Einflussfaktoren für das Einkaufsverhalten bezgl. nachhaltigerer Kleidung*

*(Quelle: Pierre Strub, Annette Keller nachhaltig wirkt, Philipp Scheidiger Swiss Fair Trade):*

*[https://www.sts2030.ch/wp-content/uploads/2021/12/STS2030\\_Analyse\\_Bericht.pdf](https://www.sts2030.ch/wp-content/uploads/2021/12/STS2030_Analyse_Bericht.pdf)*

*Gemäss dieser Studie sind die Top-9 Kauf-Motivatoren für Konsumentinnen und Konsumenten: (nach absteigender Wichtigkeit)*

- 1) Preis-Leistungs-Verhältnis*
- 2) Perfekte Passform*
- 3) Langlebige Materialien*
- 4) Günstiger Preis*
- 5) Vielfalt in meinem Kleiderschrank*
- 6) Einen Rabatt erhalten*
- 7) Fehlendes in meinem Kleiderschrank ergänzen*
- 8) Nachhaltige Produktion*
- 9) Ethische Arbeitsbedingungen*

*Grundsätzlich ist die Erkenntnis, dass Konsumierenden nachhaltige Produkte zwar wichtig sind, sie ihren Kaufentscheid aber nicht danach ausrichten. Es wird eher von den Unternehmen erwartet, dass ein Bekleidungsassortiment angeboten wird, das die Anforderungen bezüglich Nachhaltigkeit erfüllt.*